

# welcomm 2 Explore Europe News

Número 1, Enero 2019

[www.welcomm-project.com](http://www.welcomm-project.com)

## **WELCOMM 2 EXPLORAR EUROPA EN RESUMEN**

El proyecto "WelComm 2 Explorar Europa: aprendizaje integrado de idiomas y cultura a edades tempranas" utiliza el patrimonio regional en Europa y crea materiales multimedia para que los niños aprendan más sobre la historia, la naturaleza y la cultura de su nueva patria.

El proyecto va dirigido a niños de escuelas primarias, de 6 a 12 años de edad, cuyas competencias lingüísticas en el idioma del país en el que viven necesitan refuerzo, ya sea porque son bilingües o porque tienen un conocimiento limitado debido a la inmigración. Los niños de la misma edad interesados en explorar otro idioma y cultura europeos también están incluidos en el grupo objetivo. Los maestros de escuela, los educadores en un sentido más amplio (educación de inmigrantes y minorías, organizaciones sociales, voluntarios que trabajan con inmigrantes) y los padres y cuidadores de los niños también son seleccionados como defensores del aprendizaje lingüístico y cultural, ya que motiva y anima a sus hijos a aprender.



### **PRIMER MEETING EN SOFIA, BULGARIA**

En noviembre de 2018, un equipo entusiasta formado por participantes de seis países europeos (Bélgica, Bulgaria, Holanda, Rumania, España y el Reino Unido) se reunieron por primera vez para debatir y acordar con detalle el plan para la implementación del proyecto, el calendario para el cumplimiento de los ambiciosos objetivos del mismo, así como para configurar las tareas a realizar a corto plazo.

# welcomm 2 Explore Europe News



Durante esta primera reunión, los socios debatieron y compartieron ideas sobre el desarrollo del primer producto del proyecto - el juego de tablero "WelComm 2 Explorar Europa" - y probaron la versión preliminar del juego diseñado para Holanda. El juego incluirá 5 temas: arte y cultura, gente famosa, gastronomía, historia y paisaje. Y habrá 50 preguntas con respuestas de opción múltiple por tema. El juego se desarrollará en seis versiones (una por país participante).

## QUE ES LO SIGUIENTE EN WELCOMM 2 EXPLORAR EUROPA

- Trabajar en las versiones por cada socio del juego de mesa, que incluye el desarrollo de 50 preguntas con respuestas para los cinco temas: arte y cultura, gente famosa, gastronomía, historia y paisaje; y diseñar el juego de mesa.
- Celebrar una segunda reunión de trabajo en marzo en Valencia (España), en la que los socios finalizarán el borrador del juego de mesa y realizarán un taller sobre el desarrollo del segundo producto del proyecto - los cómics basados en historias urbanas, leyendas locales, anécdotas, etc. revelando las raíces culturales y los patrones de comportamiento de cada país.

## SOCIOS

PRESSURE LINE (NL), Coordinador

KU TU (BG)

MUSEE DES ENFANTS (BE)

JFdeK (UK)

INTHECITY (NL)

IFESCOOP (ES)

SPEKTRUM (RO)

DONA DARIA (NL)

El proyecto se desarrollará desde el 1 de octubre de 2018 hasta el 30 de septiembre de 2020.

Para más información sobre el proyecto, contactar con: INICIATIVAS DE FUTURO PARA UNA EUROPA SOCIAL, Fernando Benavente ([fernandoifes@gmail.com](mailto:fernandoifes@gmail.com))



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.